

【ZEH事業計画書】

1 ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・ZEH基準の家を作っている工務店であるアピールを行う。
- ・ZEH基準の標準仕様とする商品化を促進する。
- ・ZEH基準の家をお客様にお求めやすい金額で提供していく。
- ・ZEH基準の家を高効率設備に頼るだけでなく、パッシブデザインを 取り入れ、
冬は太陽の熱で温もりを取り入れ、夏は日射を遮り、 自然風が流れる設計提案を行う。

2 ZEHのコストダウンに向けた具体策

ZEH基準の家をお求めやすく提供していきたい。

そのために、断熱材や設備仕様の標準化を行いコストダウンに努める。

3 その他の取り組みなど

時代の流れとともにZEHや断熱性能等 住宅品質は進化しています。

この進化についていけるよう、日々勉強するとともに、

社内に おいても勉強会を随時行い、スキルアップを行います。

【ZEH受託率目標】

(ZEH受託率 + NearlyZEH 受託率合計)

ZEH目標値	年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2025年度
		(平成28年)	(平成29年)	(平成30年)	(令和元年)	(令和2年)	(令和3年)	(令和4年)	(令和7年)
	目標値	0%	20%	30%	40%	50%	60%	65%	75%
	実績値		40%	30%	56%	50%	80%	80%	
			達成	達成	達成	達成	達成	達成	

■弊社では2025年までに、住宅着工棟数の75%を、
ZEH住宅とすることを目標に取り組みます。



ケイ・スタイルハウジング

ケイ・スタイルハウジング（株式会社KYK）

代表取締役 川井 幸三

三重県桑名市新西方5丁目381 TEL0120-932-461