

ZEH目標公表資料

【ZEH事業計画書】

1 ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・ ZEH基準の家を作っている工務店であるアピールを行う。
- ・ ZEH基準の標準仕様とする商品化を促進する。
- ・ ZEH基準の家をお客様にお求めやすい金額で提供していく。
- ・ ZEH基準の家を高効率設備に頼るだけでなく、パッシブデザインを取り入れ、冬は太陽の熱で温もりを取り入れ、夏は日射を遮り、自然風が流れる設計提案を行う。

2 ZEHのコストダウンに向けた具体策

ZEH基準の家をお求めやすく提供していきたい。
そのために、断熱材や設備仕様の標準化を行いコストダウンに努める。

3 その他の取り組みなど

時代の流れとともにZEHや断熱性能等 住宅品質は進化しています。
この進化についていけるよう、日々勉強するとともに、社内においても勉強会を随時行い、スキルアップを行います。

【ZEH受託率目標】

(ZEH受託率＋NearlyZEH 受託率合計)

	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (平成31年度)	2020年度 (平成32年度)
ZEH目標値	一般住宅着工実績 24棟/年	一般住宅着工実績 30棟/年			
	ZEH住宅の割合 0%	ZEH住宅の割合 実績12棟/年 (40%) 目標値 20%	30%	40%	50%

ケイ・スタイルハウジング (株式会社KYK)

代表取締役 川井 幸三

三重県桑名市新西方5丁目381 TEL0120-932-461